



Festival Folclórico Marimba y Playa

Propuesta de patrocinio y alianzas estratégicas – XI Edición

El Festival Marimba y Playa es el único evento cultural, turístico y de naturaleza en Bahía Málaga. Un encuentro que salvaguarda cuatro patrimonios culturales del Pacífico, empodera a más de 600 familias locales y proyecta a Buenaventura como un destino único de turismo comunitario y sostenible.

DIRECCIÓN

Fundación Cultura Ancestral de Juanchaco
Juanchaco, Bahía Málaga – Buenaventura, Colombia

E: info@festivalmarimbayplaya.org

W: www.festivalmarimbayplaya.org



”

“Lo que no se ofrece, no se vende. Este festival nació para mostrar el talento oculto del Pacífico y transformar la vida de **nuestra gente.**”

– Marina Gamboa Rentería, Fundadora



TABLA DE CONTENIDOS

SOBRE EL FESTIVAL	04	PAQUETES DE PATROCINIO	11
CARTA DE PRESENTACIÓN	05	CRONOGRAMA DEL FESTIVAL 2025	12
EL EQUIPO CULTURAL	06		
DETALLES DEL PROYECTO	08		
PLAN DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD	09		

SOBRE EL FESTIVAL

El Festival Folclórico Marimba y Playa, organizado por la Fundación Cultura Ancestral de Juanchaco, nació en 2014 como un sueño comunitario para visibilizar la riqueza cultural del Pacífico colombiano. Hoy, en su XI edición, se consolida como el único evento cultural, turístico y de naturaleza de Bahía Málaga, integrando música de marimba, danzas tradicionales, partería, gastronomía y el saber del viche ancestral.

Más que un festival, es un motor de desarrollo social y turístico que beneficia a más de 600 familias locales (90% mujeres), 200 niños y jóvenes, y promueve a Buenaventura como destino cultural reconocido por la UNESCO.



“El festival nació de la comunidad y para la comunidad; aquí lo que hacemos es transformar vidas a través de la cultura.”

- ✓ 10 años de trayectoria salvaguardando patrimonios culturales.
- ✓ Reconocimiento en el Plan Maestro de Turismo de Buenaventura (2023).
- ✓ 100% de ocupación hotelera en la zona durante el festival.
- ✓ Crecimiento sostenido: +7.000 visitantes en 2024.
- ✓ Respaldado por aliados como Fon-tur, MinCIT, Gobernación del Valle y Celsia.

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados patrocinadores y aliados,

El **Festival Marimba y Playa 2025** representa un espacio único donde la cultura ancestral del Pacífico se une con el turismo sostenible y la innovación social. A lo largo de una década, hemos construido un escenario que reúne música, danza, gastronomía y saberes ancestrales, convirtiéndose en un referente de orgullo comunitario y proyección internacional.

Cada patrocinador que se suma no solo gana visibilidad y conexión con más de 10.000 asistentes proyectados para esta edición, sino que se convierte en **copartícipe de un proyecto con impacto real**: mujeres emprendedoras que quintuplican sus ventas, jóvenes que encuentran en la marimba un camino de vida y turistas que descubren un territorio declarado patrimonio vivo por la UNESCO.

Estamos convencidos de que su marca puede ser parte de esta historia de transformación y esperanza.

Fundación Cultura Ancestral de Juanchaco

Representada por Marina Gamboa Rentería

EQUIPO CULTURAL – FESTIVAL FOLCLÓRICO MARIMBA Y PLAYA



MARINA GAMBOA

Fundadora y Representante Legal

Visionaria del festival y líder comunitaria. Desde hace más de 40 años ha trabajado por la salvaguardia cultural y la transformación social de Juanchaco.



NATALIA CONRADO

Directora Administrativa

Encargada de la gestión administrativa y el relacionamiento institucional del festival.



MARISELY VELASCO

Directora Operativa y Logística

Responsable de la planeación operativa y logística general del festival.



El Festival Folclórico Marimba y Playa no es solo un evento, es un proceso cultural que durante más de una década ha salvaguardado patrimonios de la humanidad y ha dinamizado la economía local en Bahía Málaga. Nuestro trabajo combina tradición, comunidad y turismo sostenible

3 EJES PRINCIPALES



SALVAGUARDIA CULTURAL

Celebramos y protegemos los patrimonios del Pacífico: marimba, partería, gastronomía y viche.



TURISMO COMUNITARIO

Proyectamos a Bahía Málaga como destino cultural y natural, atrayendo miles de visitantes



IMPACTO SOCIAL

600 familias beneficiadas, 90% mujeres, y emprendedores que quintuplican sus ventas.

DETALLES DEL PROYECTO

El Festival Folclórico Marimba y Playa es el único evento cultural, turístico y de naturaleza realizado en Bahía Málaga (Buenaventura). Durante dos días de programación, reúne expresiones artísticas, saberes ancestrales y experiencias turísticas en un entorno único: playas del Pacífico colombiano, selva tropical y avistamiento de ballenas.

Desde 2014, el festival ha sido un motor de salvaguardia cultural y desarrollo comunitario, impulsado por la Fundación Cultura Ancestral de Juanchaco. Ha convocado a más de 2000 artistas, 400 emprendedores y 7.000 visitantes en su última edición. El 90% de los emprendimientos participantes son liderados por mujeres, reflejando un fuerte impacto social.

El festival también fortalece la imagen de Buenaventura como Ciudad Creativa UNESCO en gastronomía y destino imperdible de turismo cultural y de naturaleza en Colombia. 1.10.33 from “de exact original form, accompanied by English versions from the 1914 translation by H. Rackham.



OBJETIVOS DEL PROYECTO



VISIBILIDAD Y ALCANCE

Atraer a más de 10.000 asistentes en 2025 mediante una estrategia de promoción digital, medios aliados y activaciones territoriales



PATROCINIO Y SOSTENIBILIDAD

Consolidar una red de 10–15 patrocinadores estratégicos (empresas, entidades y ONGs) que apoyen con recursos económicos, en especie y difusión.



IMPACTO SOCIAL Y CULTURAL

Seguir beneficiando a más de 600 familias locales, 200 niños y jóvenes en talleres culturales, y fortalecer a los 40+ emprendedores que participan cada año.



TURISMO Y POSICIONAMIENTO

Proyectar a Buenaventura y Bahía Málaga como destino de turismo cultural y natural, conectando con turistas nacionales e internacionales y medios especializados.



Estos objetivos guían la XI edición: más cultura, más turismo y más oportunidades para nuestra gente, junto a marcas que creen en el Pacífico.

PLAN DE DIFUSIÓN Y VISIBILIDAD

El Festival Marimba y Playa cuenta con una estrategia integral de comunicación y promoción para garantizar máxima visibilidad a nuestros aliados. La campaña combina medios digitales, activaciones en territorio y relaciones con medios de comunicación.

Acciones principales:

- ✓ **Campaña digital multicanal:** Facebook, Instagram, YouTube y TikTok, con alcance proyectado de +50.000 personas.
- ✓ **Contenido audiovisual profesional:** reels, testimonios y transmisiones en vivo.
- ✓ **Cobertura mediática:** notas de prensa, entrevistas radiales y difusión en medios aliados.
- ✓ **Activaciones turísticas:** promoción cruzada con hoteles, operadores y agencias de turismo.
- ✓ **Material POP:** afiches, brochures digitales y kits de medios para aliados..

Indicadores de éxito

- +500% incremento en ventas de emprendedores durante el festival personas.
- 100% de ocupación hotelera en Bahía Málaga
- +80% de participantes mujeres (impacto social con enfoque de género).



NUESTRO COMPROMISO:

Visibilizar la cultura del Pacífico, dinamizar el turismo sostenible y generar impacto social real en Bahía Málaga.

PAQUETES DE PATROCINIO

BRONCE

DESDE 5\$M COP

BENEFICIOS

- ✓ Logo en redes sociales y web oficial.
- ✓ Mención en publicaciones de agradecimiento.
- ✓ Certificado de donación.
- ✓ Posibilidad de activar material POP o promocional.

PLATA

DESDE 15\$M COP

INCLUYE BENEFICIOS BRONCE +

- ✓ Logo en afiches, programación y web oficial.
- ✓ Menciones en tarima (4).
- ✓ Stand básico en feria de emprendimientos.
- ✓ Cupos VIP con hospedaje y alimentación (2 pax).
- ✓ Inclusión en posts de agradecimiento en redes.

ORO

DESDE 30\$M COP

INCLUYE BENEFICIOS PLATA +

- ✓ Logo destacado en escenario, web, afiches y programa oficial.
- ✓ Co-branding en videos y reels del festival.
- ✓ Stand de exhibición en feria de emprendimientos.
- ✓ Menciones en tarima (8) y en transmisiones.
- ✓ Cupos VIP con hospedaje y alimentación (3 pax).

CRONOGRAMA DEL FESTIVAL 2025

PROYECTO	Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
INICIO												
ETAPA 1												
ETAPA 2												
ETAPA 3												
ETAPA 4												



Cada edición del Festival Marimba y Playa es el resultado de meses de preparación comunitaria, alianzas estratégicas y pasión por la cultura del Pacífico. Este cronograma refleja cómo juntos construimos un evento que transforma vidas.



+500%

INCREMENTO EN LAS VENTAS

de los emprendedores locales durante el festival.

INICIO DEL PROYECTO

- Planeación inicial y actualización del plan de trabajo.
- Definición de aliados institucionales y patrocinadores estratégicos.
- Lanzamiento de la campaña de expectativa en redes sociales.

Abril – Mayo 2025

ETAPA 1

- Producción de piezas gráficas y material audiovisual.
- Articulación con operadores turísticos y hoteles locales.
- Convocatoria y confirmación de artistas y emprendedores.

Junio – Julio 2025

ETAPA 2

- Intensificación de la campaña de difusión (medios, radio y redes).
- Producción de cápsulas documentales y videos cortos.
- Eventos de promoción previa en Cali y Buenaventura.

Agosto 2025

ETAPA 3

- Presentación oficial del programa y rueda de prensa.
- Inicio de pauta digital segmentada
- Activaciones digitales y transmisiones en vivo con artistas y líderes comunitarios.

Septiembre 2025

ETAPA 4

- Realización del Festival Marimba y Playa (10 al 12 de octubre).
- Cobertura en vivo en redes, medios y streaming.
- Dinámicas de participación con asistentes y aliados

Octubre 2025

CIERRE DEL PROYECTO

- Elaboración del informe de impacto social, cultural y turístico.
- Publicación del video resumen oficial y memorias digitales.
- Agradecimientos a patrocinadores y proyección hacia el Festival 2026.

Noviembre 2025



Con el apoyo de:



Patrocinar el Festival Marimba y Playa es apoyar la cultura, transformar comunidades y vivir la magia del Pacífico

Gracias por creer en este sueño colectivo que une tradición, turismo y desarrollo social en Bahía Málaga.



**Fundación Cultural Ancestral de
– Bahía Málaga, Buenaventura,**



+57 310 261 8892



patrocinio@festivalmarimbayplaya.